

ТИПОВОЕ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНАТОВ
ЧЕПИОНАТНОГО ЦИКЛА 2021-2022 ГГ.
КОМПЕТЕНЦИИ
«ДИЗАЙН МОДНОЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ»
ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ
16-22 ГОДА

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Форма участия в конкурсе
2. Общее время на выполнение задания
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Приложения к заданию

1. Форма участия в конкурсе

Индивидуальный конкурс.

2. Общее время на выполнение задания

Общее время на выполнение задания: 21 час.

3. Задание для конкурса

Содержанием конкурсного задания являются работы, связанные с исследованием рынка модной индустрии и проектированием продуктов. Участники соревнований получают инструкцию и приложения.

Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно в соответствии со стандартными нормативами Worldskills (WSSS).

Схема выставления оценок и Конкурсное задание следуют распределению оценок в рамках Спецификации стандартов.

Конкурс, включает в себя проектирование и презентацию продуктов модной индустрии.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри за один день до начала соревнования (С-1). Оценка производится как после выполнения каждого из модулей, так и в процессе выполнения модулей конкурсного задания. Важным аспектом в оценивании участника в процессе выполнения модулей является соблюдение требований техники безопасности и организации рабочего места. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, то он подвергает опасности себя и других конкурсантов. Такой участник может быть отстранен от конкурса.

Бриф выдается участникам в виде документа, в котором прописана целевая аудитория (ЦА) и тема (которые определяются в день С1 посредством жеребьевки). В задании определены единые условия разработки конкретного fashion продукта для конкретной ЦА. Интернет-магазин тканей для разработки fashion продуктов также определяется жеребьевкой в день С1.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться по-модульно. Оценка также происходит от модуля к модулю. Конкурс, включает в себя исследовательский, проектировочный и презентационный разделы.

4. Модули задания и необходимое время

Таблица 1.

	Наименование модуля	Соревновательный день (С1, С2, С3)	Время на задание
A	Исследование	С1 09.00 – 12.00	3 часа
B	Разработка орнамента ткани	С1 13.00 – 17.00	4 часа
C	Разработка брючного комплекта	С2 09.00 – 13.00	4 часа
D	Разработка аксессуара (сумка)	С2 14.00 – 18.00	4 часа
E	Описание продукта	С3 09.00 – 12.00	3 часа
F	Презентация продукта	С3 13.00 – 16.00	3 часа

Модуль А: Исследование.

Участнику необходимо:

- провести исследование, согласно брифу: тема, целевая аудитория (которые были определены в день С1, согласно жеребьевке);
- подобрать изображения, отражающие вдохновение, целевую аудиторию и тренды fashion индустрии (сезон 2021/2022), расположить их в папке «Исследование» на рабочем столе (не менее 15 изображений);
- выбрать итоговые изображения из папки «Исследование» и расположить их в папке «Итоговые изображения» на рабочем столе (не более 5 изображений);
- на основе итоговых изображений создать moodboard (формат А3), отражающий общую концепцию разрабатываемых в дальнейшем продуктов (изображение орнамента ткани, брючный комплект, аксессуар).

Участнику необходимо выполнить moodboard в цвете в соответствии с брифом.

По истечении трёх астрономических часов участник должен сдать готовую или не готовую работу для выставления оценки:

- 2 папки с изображениями: «Исследование» и «Итоговые изображения», расположены на рабочем столе монитора компьютера;
- распечатанный в цвете moodboard (формат А3), расположенный на рабочем столе участника.

Модуль В: Разработка орнамента ткани.

Участнику необходимо:

- разработать орнамент в соответствии с брифом на основе ранее разработанного moodboard (модуль 1);
- выполнить не менее 3 скетчей разрабатываемого орнамента.

При создании орнамента для ткани должны быть использованы графические редакторы Adobe Illustrator или Adobe Photoshop. Не ограничивается использование карандашей и графических средств (которые предусмотрены в ИЛ), а также последующее сканирование эскиза и его доработка в графических программах.

Орнамент должен соответствовать следующим требованиям:

- выполнен на формате А4 (вертикально);
- соответствовать теме задания и брифу.

По истечении четырёх астрономических часов участник должен сдать готовую или не готовую работу для выставления оценки:

- изображение (готовый орнамент) в формате pdf, расположенный в папке «Орнамент» на рабочем столе монитора компьютера;
- не менее 3 скетчей, расположенные на столе участника.

Модуль С: Разработка брючного комплекта.

Участнику необходимо:

- разработать модель брючного комплекта в соответствии с брифом и moodboard, разработанным ранее (модуль 1), так же применить ранее разработанный орнамент (модуль 2);
- ознакомиться с сайтом интернет-магазина тканей (который был определен жеребьевкой в день С1) и выбрать ткань для своего проекта, в соответствии с брифом и целевой аудиторией (приложение 1);
- выполнить не менее 3 скетчей разрабатываемой модели комплекта.

Для разработки брючного комплекта участнику необходимо использовать графические редакторы Adobe Illustrator или Adobe Photoshop. Не ограничивается использование карандашей и графических средств (которые предусмотрены в ИЛ), а также последующее сканирование эскиза и его доработка в графических программах.

Итоговый эскиз брючного комплекта должен соответствовать следующим требованиям:

- выполнен на формате А3 (горизонтально);
- выполнен в 3-х проекциях (вид спереди, вид сбоку, вид сзади);

- соответствовать теме задания и брифу;
- дизайн брючного комплекта должен содержать элементы ранее разработанного орнамента (модуль 2).

По истечении четырёх астрономических часов участник должен сдать готовую или не готовую работу для выставления оценки:

- изображение (итоговый эскиз брючного комплекта) в формате pdf, расположенный в папке «Итоговый эскиз» на рабочем столе монитора компьютера;
- не менее 3 скетчей, расположенные на столе участника;
- документ doc., в котором указаны ссылки на выбранные в интернет-магазине материалы для реализации разработанного брючного комплекта. Документ должен быть расположен в папке «Материалы» на рабочем столе монитора компьютера.

Модуль D: Разработка аксессуара (сумка).

Участнику необходимо:

- разработать модель аксессуара (сумка) в соответствии с брифом и moodboard, разработанным ранее (модуль 1), а также с дизайном брючного комплекта (модуль 3);
- выполнить не менее 3 скетчей разрабатываемой модели аксессуара.

Для разработки аксессуара участнику необходимо использовать графические редакторы Adobe Illustrator или Adobe Photoshop. Не ограничивается использование карандашей и графических средств (которые предусмотрены в ИЛ), а также последующее сканирование эскиза и его доработка в графических программах.

Итоговый эскиз аксессуара должен соответствовать следующим требованиям:

- выполнен на формате А3 (горизонтально);
- выполнен в 3-х проекциях (вид спереди, вид сбоку, вид сзади);
- соответствовать теме задания, брифу и дизайну брючного комплекта (модуль 3);
- дизайн аксессуара должен отражать идею/концепцию ранее разработанной модели брючного комплекта (модуль 3).

По истечении четырёх астрономических часов участник должен сдать готовую или не готовую работу для выставления оценки:

- изображение (итоговый эскиз аксессуара) в формате pdf, расположенный в папке «Итоговый эскиз аксессуара» на рабочем столе монитора компьютера;
- не менее 3 скетчей, расположенные на столе участника.

Модуль E: Описание продукта.

Участнику необходимо:

- подробно описать разработанные продукты (модуль 2, модуль 3, модуль 4);
- описать потребности и особенности целевой аудитории разработанных продуктов, согласно бриф;
- создать презентацию разработанных продуктов (модуль 2, модуль 3, модуль 4).

Описание потребностей и особенностей целевой аудитории должно включать в себя следующие элементы:

- Визуальное описание ЦА;
- Образ жизни, увлечения, потребности и т.п.

Описание продукта должно включать в себя следующие элементы:

- визуальное описание (цветовое и дизайнерское решения, особенности и т.п.);
- техническое описание (особенности конструкции/кроя, фурнитура и т.п.);
- основные расчеты по затратам на производство данных продуктов.

Все описательные части проекта должны быть собраны в один документ doc. Пояснения прописаны и четко структурированы (не более 1 страницы).

Созданная презентация должна включать в себя следующие элементы:

- отражать разработанные продукты;
- отражать целевую аудиторию, согласно бриф;
- показывать разработанные продукты (модуль 2, модуль 3, модуль 4);
- оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций (разумное количество шрифтов и размера шрифта, продуктивное использование пространства слайда и др.);
- слайды презентации должны быть читаемы, комфортны для зрительного восприятия;
- презентация должна быть понятной для представления заказчику.

По истечении трёх астрономических часов участник должен сдать готовую или не готовую работу для выставления оценки:

- описание продукта и целевой аудитории в формате .doc (не более 1 стр.), расположенную в папке «Презентация» на рабочем столе монитора компьютера;
- готовую презентацию PowerPoint, не более 10 слайдов, расположенную в папке «Презентация» на рабочем столе монитора компьютера.

Модуль F: Презентация.

Представление должно занимать не более 10 минут. Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если участники выйдут за предложенные временные рамки.

Презентация продуктов, помимо электронной презентации PowerPoint, может включать в себя любые другие подходящие элементы (например, moodboard, буклеты, визитки).

Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, а также с учетом достоверности представленных данных. Жюри может задавать вопросы. Способность ответить на вопросы жюри также включены в оценку.

Презентация и последующее обсуждение проводятся на русском языке. Краткий комментарий на английском приветствуется, но не является обязательным.

5. Критерии оценки.

Таблица 2.

Критерий		Баллы		
		Судейские аспекты	Объективная оценка	Общая оценка
A	Исследование	17,5	3,5	21
B	Разработка орнамента ткани	9,5	2,5	12
C	Разработка брючного комплекта	16	4,5	20,5
D	Разработка аксессуара (сумка)	11	2,5	13,5
E	Описание продукта	14	3,5	17,5
F	Презентация продукта	14	1,5	15,5
Итого		82	18	100

6. Приложения к заданию.

Приложение №1 Ссылка на интернет-магазин тканей, выдается в день С1, перед выполнением 1 модуля. Интернет-магазин определяется в день С1 посредством жеребьевки.